

深港澳金融科技师（SHMFTPP）

一级考试

《战略性新兴产业通识》及《创新管理通识》

考试大纲

内容说明

本考试大纲适用于深港澳金融科技师(SHMFTPP)一级考试，共包含13个知识模块，本部分为《战略性新兴产业通识》及《创新管理通识》考试大纲。考试大纲依据各知识点重要程度，将掌握程度要求对应划分为1、2、3三个等级。其中1级要求理解和基本的记忆，2级要求记忆并会简单的应用，3级要求背诵熟练应用掌握。

第一部分 战略性新兴产业通识

一、考试目标

1. 理解懂得战略性新兴产业概念的形成和发展。熟悉我国战略性新兴产业概念、分类和重要意义以及掌握金融科技对战略性新兴产业的支持。

2. 理解懂得新一代信息技术产业的定义和分类。熟悉新一代信息技术产业的发展历程和发展现状。掌握新一代信息技术产业的发展趋势与挑战。

3. 理解懂得生物产业的定义和分类。熟悉生物产业的发展历程和发展现状。掌握生物产业的发展趋势与挑战。

4. 理解懂得数字经济产业的定义和分类。熟悉数字经济产业的发展历程和发展现状。掌握数字经济产业的发展趋势与挑战。理解懂得新能源产业的定义和分类。熟悉新能源产业的发展历程和发展现状。掌握新能源产业的发展趋势与挑战。

5. 理解懂得新材料产业的定义和分类。熟悉新材料产业的发展历程和发展现状。掌握新材料产业的发展趋势与挑战。

6. 理解懂得高端装备制造产业的定义和分类。熟悉高端装备制造产业的发展历程和发展现状。掌握高端装备制造产业的发展趋势与挑战。

7. 理解懂得海洋经济产业的定义和分类。熟悉海洋经济

产业的发展历程和发展现状。掌握海洋经济产业的发展趋势与挑战。

8. 理解懂得粤港澳大湾区的国家战略政策。熟悉粤港澳大湾区区域科技产业布局。掌握粤港澳大湾区科技与产业的融合发展以及未来的科技前瞻。

二、考试内容与能力等级

考试内容	能力等级
战略性新兴产业与金融科技（战略性新兴产业概念的形成和发展、概念、分类、重要意义以及金融科技对战略性新兴产业的支持）	2
粤港澳大湾区科技产业政策及布局（粤港澳大湾区的国家战略政策、区域科技产业布局、科技与产业的融合发展以及未来的科技前瞻）	2
新一代信息技术产业（新一代信息技术产业的定义和分类、发展历程和发展现状中的关键突出成就、发展趋势与挑战）	3
生物技术产业（生物产业的定义和分类、发展历程和发展现状中的关键突出成就、发展趋势与挑战）	2
数字经济产业（数字经济产业的定义和分类、发展历程和发展现状中的关键突出成就、发展趋势与挑战）	
能源产业（能源产业的定义和分类、发展历程和发展现状中的关键突出成就、发展趋势与挑战）	1
新材料产业（新材料产业的定义和分类、发展历程和发展现状中的关键突出成就、发展趋势与挑战）	1
高端装备制造产业（高端装备制造产业的定义和分类、发展历程和发展现状中的关键突出成就、发展趋势与挑战）	2
海洋经济产业（海洋经济产业的定义和分类、发展历程和发展现状中的关键突出成就、发展趋势与挑战）	2

第二部分 创新管理通识考试大纲

一、考试目标

1. 理解懂得创新管理的内涵、经典理论和前沿理论。
2. 理解懂得商业模式理论的发展过程，理解商业模式的定义描述商业模式的研究对象和构成要素及其设计与创新方法。
3. 了解认知能力测试、行为面试等常用创新人才甄选方法，掌握试错、刻意练习等常用创新人才发展方法，熟悉设置适度挑战目标、创建容忍犯错的氛围等激励创新人才的方法。
4. 了解创新领导力的要素，了解组织架构的类型及创新组织架构的特征，了解组织文化的基本概念及创新组织文化的特征。
5. 了解产品和产品经理的发展过程，理解产品的定义、学会提出产品概念，掌握需求采集的方法、需求分析模型、功能和 MVP 的分类，学习产品创新的工具。
6. 了解技术的结构以及技术是如何进化的，如何预测技术发展的趋势，如何进行技术开发。
7. 掌握知识管理的内涵、三大派别以及知识管理的相关方法。了解知识管理的传统技术、智能技术以及企业常用的知识管理工具、系统，掌握组织中知识工作者、知识型组织

的内涵，知识转化的四种模式

8. 理解打破常规的定义及创新者如何打破常规，学习创新者如何系统思考以及创新者跨界交叉思考的几种方法。

9. 了解可预测环境下的项目管理，理解不确定情境下项目管理理念，以及学习不确定情境下项目管理方法。

10. 理解开放式创新的内涵和从封闭式到开放式创新的范式演变，了解开放式创新管理的方法与程序，掌握走向开放的创新的典型模式与路径，如开放式创新社区，公司创业投资，企业内部孵化器等，熟悉开放式创新的风险与防范措施。

二、考试内容与能力等级

考试内容	能力等级
创新管理的基本概念（巴纳德关于管理者基本职责的理论、知识工作者、VUCA、创新管理）	1
熊彼特创新理论（创新和经济发展的关系、组合创新、颠覆式创新）	1
德鲁克创新理论（创新机遇的来源、企业家创新的原则、企业家管理的要点、企业家创新战略）	1
罗杰斯的创新理论（创新扩散四要素、五类创新采纳者）	1
菲尔普斯的创新理论（大众创新、现代经济）	1
克里斯坦森的创新理论（持续性技术和突破性技术、价值体系、大公司创新的方法）	1
蒂尔的创新理论（鲨鱼鳍模型的四个阶段）	1

经典商业模式的要素结构模型（Amit&Zott 三要素（活动内容、活动的连接和对活动的治理），奥斯特瓦德九要素（重要伙伴、关键业务、核心资源、价值主张、客户关系、渠道通路、客户细分、成本结构、收入来源），哈佛商学院四要素（客户价值主张、盈利模式、关键资源、关键流程），魏朱六要素（业务系统、定位、盈利模式、关键资源能力、现金流结构和企业价值）	2
商业模式的定义（商业模式：利益相关者的交易结构）	2
商业模式核心概念（核心概念：交易。包括：利益主体，利益相关者与焦点企业，活动，能力，资源，效率与角色，交换，合作与交易。交易的颗粒度含义）	1