

“深港澳金融科技师”专才计划一级考试大纲（模板）

科目：《创新管理通识》

一、考查目标

章节	学习目标
第一章（Study session 1）	1. 理解创新管理的内涵 2. 理解创新管理的经典理论 3. 学习创新管理的前沿理论
第二章（Study session 2）	1. 了解商业模式理论的发展过程 2. 理解商业模式的定义 3. 描述商业模式的研究对象和构成要素 4. 学习商业模式设计与创新方法
第三章（Study session 3）	1. 了解认知能力测试、行为面试等常用创新人才甄选方法 2. 掌握试错、刻意练习等常用创新人才发展方法 3. 熟悉设置适度挑战目标、创建容忍犯错的氛围等激励创新人才的方法
第四章（Study session 4）	1. 了解创新领导力的要素 2. 了解组织架构的类型及创新组织架构的特征 3. 了解组织文化的基本概念及创新组织文化的特征
第五章（Study session 5）	1. 了解产品和产品经理的发展过程 2. 理解产品的定义、学会提出产品概念 3. 掌握需求采集的方法、需求分析模型、功能和 MVP 的分类 4. 学习产品创新的工具
第六章（Study session 6）	1. 技术的结构以及技术是如何进化的 2. 如何预测技术发展的趋势 3. 如何进行技术开发
第七章（Study session 7）	1. 掌握知识管理的内涵，三大派别，知识管理的相关方法 2. 了解知识管理的传统技术、智能技术以及企业常用的知识管理工具、系统 3. 掌握组织中知识工作者、知识型组织的内涵，知识转化的四种模式

第八章 (Study session 8)	1. 理解打破常规的定义及创新者如何打破常规 2. 学习创新者跨界交叉思考的几种方法 3. 了解创新者如何系统思考
第九章 (Study session 9)	1. 了解可预测环境下的项目管理 2. 理解不确定情境下项目管理理念 3. 学习不确定情境下项目管理方法
第 10 章 (Study session 10)	1. 理解开放式创新的内涵 2. 学习从封闭式到开放式创新范式的演变 3. 了解开放式创新管理的方法与程序 4. 掌握走向开放的创新的典型模式与路径，如开放式创新社区，公司创业投资，企业内部孵化器等。 5. 熟悉开放式创新的风险与防范措施

二、考查要点

主要内容	考查要点
创新管理的基本概念	巴纳德关于管理者基本职责的理论、知识工作者、VCUA、创新管理
熊彼特创新理论	创新和经济发展的关系、组合创新、颠覆式创新
德鲁克创新理论	创新机遇的来源、企业家创新的原则、企业家管理的要点、企业家创新战略
罗杰斯的创新理论	创新扩散四要素、五类创新采纳者
菲尔普斯的创新理论	大众创新、现代经济
克里斯坦森的创新理论	持续性技术和突破性技术、价值体系、大公司创新的方法
蒂尔的创新理论	鲨鱼鳍模型的四个阶段
经典商业模式的要素结构模型	Amit&Zott 三要素（活动内容、活动的连接和对活动的治理），奥斯特瓦德九要素（重要伙伴、关键业务、核心资源、价值主张、客户关系、渠道通路、客户细分、成本结构、收入来源），哈佛商学院四要素（客户价值主张、盈利模式、关键资源、关键流程），魏朱六要素（业务系统、定位、盈利模式、关键资源能力、现金流结构和企业价值）
商业模式的定义	商业模式：利益相关者的交易结构。
商业模式核心概念	核心概念：交易。包括：利益主体，利益相关者与焦点企业，活动，能力，资源，效率与角色，交换，合作与交易。交易的颗粒度含义

商业模式创新方法	定位创新的四种方式，业务系统创新的三种思维，盈利模式创新方法，关键资源能力创新的两种方法，优质现金流结构的构建
创新人才的招聘	工作样本测试、认知能力测试、能力素质模型、行为面试、STAR 面试法、情景判断测试、评价中心
创新人才的发展	试错学习、刻意练习、熔炉、体验式学习、行动学习、模仿学习
创新人才的激励	需求层次理论、舒适区、心流
创新领导力的要素	领导者帮助员工创新聚焦的三种方法、内向型和外向型团队、密切督导和发展性反馈
创新组织架构	理性科层制组织、事业部制、扁平化、敏捷小团队、阿米巴经营组织、平台化组织
创新组织文化	企业文化的三个层次、企业文化、企业文化的对立价值框架、创新文化的四个特征
产品和产品经理的发展过程	产品经理发展历史、产品经理的团队地位、产品经理必须具有的能力、精益创业的概念
产品的定义	产品的层次、用户画像、用户体验地图、创造需求的六大关键、美学场景的三个主维度、产品需求的产生路径、PC 端和移动端的用户需求场景的区别、六合分析法（5W1H）、用户关系维度的产品分类、用户需求维度的产品分类、用户类型维度的产品分类、盈利模式维度的产品分类、互联网 C 端产品分类、C 端产品的主要特点、互联网 B 端产品产品、披萨理论、B 端产品的主要特点
产品概念	概念提出阶段的三个关键步骤、经证实的认知、信念飞跃
需求分析	设计思维的两个阶段和四个模式、需求采集的方法、Z 字采集法、需求的三个层次、用户理解的三个阶段、Y 模型的基本概念、产品设计五个层级、功能的价值判断四个维度、功能五个分类（Kano 模型）、Kano 模型的优点
MVP 制作	MVP 的分类、突破 MVP 限制因素
产品创新的工具	“开发-测量-认知”反馈循环、如何实行创新核算、虚荣指标、同期群分析、对比测试、“看板”管理原则、可执行指标的特点、自适应组织、三类增长引擎、创新沙盘的方法
技术结构和技术创新	组件、内部替换、结构深化、组合进化、技术系统停滞的原因
技术创新的趋势预测	技术成熟度曲线、STREET 创新管理流程
技术平台和技术创新管理	技术开发、技术平台、技术跃迁
知识管理的内涵	知识的定义，知识管理的含义与发展现状
知识管理方法	四种知识管理常用方法的概念及应用
知识管理技术	传统的、智能的知识管理技术有哪些

知识管理工具	常见的知识获取、分享、存储的工具
知识工作者	解知识工作者的特点、知识工作者的组织体系
知识型组织	知识型组织的概念及主要特征，学习型组织的定义及着重培养的五项修炼、知识创造型公司及知识螺旋理论的基本概念
知识创造、知识转化	知识创造活动的三大分类、知识转化的四种基本模式、知识创造的五个阶段、组织中的五大知识创造策略
创新思维的一般过程	米哈里的通用创新过程
打破常规	社会常规、从众、遵循社会常规的原因、成长思维
跨界思考	美第奇效应、单项想法和交叉想法、组块、联想壁垒、确认偏差
系统思维	发散思考、创造力系统、创新生态系统、采用链风险
可预测环境下的项目管理	项目定义、项目计划、项目执行、甘特图、项目评估
不确定情境下的项目管理理念	模糊前端、自组织项目团队的特征
不确定情境下的项目管理方法	敏捷项目开发、用户功能聚焦、渐进式流程、障碍清单、冲刺周期
开放式创新的内涵	封闭式创新与开放式创新的定义、特征对比
走向开放的创新模式	合作创新、集成创新、分布式创新、开放式创新、网络组织创新
开放式创新的主体	内部员工、头部客户、风险投资机构等
开放式创新管理方法	不同阶段的创新管理方法
开放的创新的典型模式与路径	开放式创新社区，公司创业投资，企业内部孵化器的定义与典型范例
开放式创新风险	风险内涵及防范措施